

AdTail AB (publ) Bokslutskommuniké 2010

AdTail skapar, driver och utvecklar vertikala annonsnätverk på Internet. Genom paketering av trafik från nischade sajter med kvalitativt innehåll hjälper företaget Internet-annonsörer att nå hög och unik räckvidd inom en specifik intresse målgrupp. I AdTailkoncernen ingår LeanOps AB som erbjuder kampanjhantering och service samt LeanAds AB som har utvecklat en automatisk bokningsmotor för annonser på nätet.

Sammanfattning helåret 2010

- God tillväxt för reklaminvesteringar på Internet.
- Byte av teknikplattform från Adify till AdToma.
- Strategiska förvärv av företagen LeanOps och LeanAds. Förvärven har medfört omfattande kostnadsbesparingar, förbättrad kundservice och support samt en utveckling av AdTails produktportfölj.
- Förstärkt styrelse genom bl.a. Göran Möller och Hans Lewin.
- Lansering av nya vertikalen HE NETWORK samt lansering av marknadsplatsen AdTail Online.
- Nettoomsättning, tkr 4 432
- Rörelseresultat, tkr -1 623
- Soliditet % 35,6%
- Eget kapital per aktie, kr 0,23
- Aktiekurs den 30 december, kr 0,55

Sammanfattning av fjärde kvartalet 2010

- Anställning av Fredrik Bojå som Försäljningschef.
- Lansering av marknadsplatsen AdTail Online.
- Beslut om och påbörjat emissionsarbete.
- Integrering av organisationen LeanOps med AdTails operativa verksamhet.
- Nettoomsättning, tkr 1 320
- Rörelseresultat, tkr -515

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Genomförande av emission på 1 291 666 SEK
- Försäljning av de första kampanjerna på AdTail Online med nya annonsörer som Postkods-lotteriet och Yves Rocher.
- God tillväxt av sajter som väljer att ansluta sig till Adtail Online

VD:s kommentar

AdTail har under 2010 arbetat med utvecklingen av de vertikala annonsnätverken SHE NETWORK, Gamers' Network och HE NETWORK. I början av 2010 tog vi det strategiska beslutet att öka vår konkurrensfördel genom att utveckla produktportföljen samt stärka upp vår serviceorganisation. Under våren 2010 gjordes en omfattande analys av marknaden vilket resulterade i att vi under sommaren 2010 genomförde förvärv av företagen LeanOps och LeanAds. Synergier vid förvärven ger i första hand en effektivare serviceorganisation samt möjligheten till byte av teknikplattform. Dessa synergier leder till ett väsentligt förbättrat resultat.

Koncernen förväntas omsätta ca 13 miljoner SEK med ett positivt resultat under 2011. I samband med förvärven har AdTail förstärkt styrelsen med Henrik Lohk, Margareta Smith Lagerquist, Hans Lewin och Göran Möller vilka bidrar med mycket värdefull kunskap och erfarenhet.

LeanOps arbetar främst med digital annonsering där företaget hjälper såväl publicister som mediebyråer, säljbolag och annonsörer med kampanjhantering. Bland kunderna återfinns större publicister, mediebyråer, säljbolag och annonsörer i främst Sverige. Exempel på kunder är idag Hemnet, Privata Affärer, SF Bio, Familjeliv, Veckans Affärer, Bink och Wyatt Group. LeanAds har utvecklat en automatisk bokningsmotor för annonser på Internet. Det är ett redskap för publicister som vill automatisera hela eller delar av sin digitala annonsförsäljning.

Ökad kundnytta för AdTails annonsörer

En väsentlig del för att skapa ledande annonsnätverk är ett professionellt arbete kring administrativ hantering av sajter och kampanjer. Ju högre servicenivå och optimeringsarbete vi bedriver desto effektivare blir samarbetet med våra publicister och bättre effekt blir det för våra annonsörer.

LeanOps är den ledande organisationen i Sverige när det gäller hantering och administration av annonskampanjer på Internet. Genom LeanOps stärker vi nu upp servicen mot våra annonsörer betydligt, vilket kommer att resultera i bättre kampanjer för dem. Detta i sig kommer att ge betydande positiva effekter för AdTails försäljning under 2011.

AdTail Online; marknadsplats för volymmarknad som ger nya intäktsmöjligheter

Samtidigt som marknaden växer kring vertikaler ser vi en omfattande tillväxt kring annonsörers behov av att köpa volym av trafik till ett så lågt pris som möjligt. Här ser vi en mycket stor potential för företaget LeanAds som vi nu utvecklar till att bli en automatiserad marknadsplats där säljare och köpare av internetannonsering möts. Genom integreringen av LeanAds i AdTails övriga produktutbud bytte LeanAds hösten 2010 namn till AdTail Online. Produkten ger nu AdTail möjlighet att ta del av intäkter som den ökande volymmarknaden på Internet ger. Vi har en stark tro på att förenkla delar av annonsmarknaden genom automatisering av bokningsprocessen. Vår bedömning är att vi nu genom effektivare administration kan erbjuda en mycket konkurrenskraftig annonslösning för annonsörer som vill göra "volymköp".

Stockholm Februari 2011

Stefan Forsberg

VD AdTail

Framtid

AdTail har nu satt grundfundamenten kring teknik, kompetens, service och försäljning för en framgångsrik utveckling. Marknaden kring annonsering på Internet ökar kontinuerligt.

Marknadsbedömarna spår även en fortsatt tillväxt för annonsnätverk. Med en förstärkt styrelse, unik kompetens genom våra dotterbolag samt en differentiering i vårt produktutbud är vår övertygelse att vi står väl rustade inför den kommande tillväxten på marknaden. Den nu genomförda emissionen ger oss möjlighet att fortsätta bygga våra vertikaler samt utveckla AdTail Online till en ledande marknadsplats för säljare och köpare av annonser på Internet.

Annonsinvesteringarna på Internet kommer att fortsätta att öka eftersom:

- Användningen av Internet ökar och drivs på av en kontinuerlig utveckling av bloggande samt övriga sociala medier.
- Den ökande användningen av Internet gör det nu möjligt för annonsörer att nå ökad räckvidd i sin kommunikation.
- Internet är en effektiv kanal både vad det gäller säljfrämjande och varumärkesbyggande aktiviteter.
- Internet erbjuder nya möjligheter kring tekniska annonsformat (Webb-Tv, Widgets) som skapar ett ökat engagemang hos användaren

Utveckling annonsnätverk

Antalet webbplatser ökar konstant. Detta försvårar arbetet för marknadsförare att exponera sig till önskad målgrupp. Denna problematik har gett upphov till de möjligheter som annonsnätverken kan erbjuda. Marknadsbedömarna spår här en fortsatt tillväxt.

Verksamheten

AdTail har under 2010 växt från 5 medarbetare till 12 st. Att driva annonsnätverk ställer höga krav på service och support till publicister och annonsörer. I Adtail koncernen ingår nu LeanOps som är en av nordens ledande service och supportorganisationer för annonsering på Internet.

Genom nyttjande av resurser och kompetens från LeanOps ser vi att vi har en tydlig konkurrensfördel i marknaden jämför med våra konkurrenter.

Marknaden

Marknaden för internetannonsering ser mycket ljus ut. Internet som annonskanal är idag större än TV. Undersökningsföretaget IRM rapporterar att Internets andel av reklamkanalen var nära 18,6% under 2010. Reklamerna på Internet bedöms fortsätta öka i hög omfattning. Både sökordsmarknadsföringen och displayannonseringen på Internet förväntas öka intäkterna med tvåsiffriga tal även under 2011.

Definitioner av nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital.** Periodens resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, i procent av genomsnittligt eget kapital.
- **Soliditet.** Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.
- **Bruttomarginal.** Bruttoresultat, dvs. nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av rörelsens intäkter.
- **Rörelsemarginal.** Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.
- **Eget kapital per aktie.** Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
- **Vinst per aktie.** Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

Redovisningsprinciper

AdTail redovisar i enlighet med IFRS.

Granskning

Denna delårsrapport är inte granskad av AdTails revisor.

Kommande informationstillfällen

- Årsstämma 12 april
- Q1 rapport 5 maj
- Q2 rapport 30 augusti
- Q3 rapport 10 november
- Bokslutskommuniké 2011 16 februari 2012

Antal utestående aktier

Per den sista december fanns 7 750 000 aktier i bolaget.

Insiders förändring av aktieinnehav under fjärde kvartalet

Datum	Aktie	Namn	Ändring	Antal	Efter ändring
2010-12-10	TAIL	Mats Johansson	Ökade innehav	4 000	760 700
2010-12-08	TAIL	Mats Johansson	Ökade innehav	2 000	756 700
2010-12-06	TAIL	Mats Johansson	Ökade innehav	2 000	754 700
2010-11-09	TAIL	Hans Lewin	Ökade innehav	30 000	70 000
2010-11-05	TAIL	Henrik Lohk	Ökade innehav	286 700	468 975
2010-11-05	TAIL	Margareta Smith Lagerquist*	Minskade innehav	-286 700	1 330 000
2010-10-01	TAIL	Margareta Smith Lagerquist*	Minskade innehav	-13 300	1 616 700

*förändring gjord av närstående till personen.

Insiders aktieinnehav per den 31 december 2010

Person	Privat	Närstående	Typ
Hans Lewin	70 000	0	Aktie
Margareta Smith Lagerquist	105 525	1 330 000	Aktie
Henrik Lohk	468 975	0	Aktie
Göran Möller	0	150 000	Aktie
Mats Johansson	760 700	0	Aktie
Stefan Forsberg	1 464 225	0	Aktie
Anders Westerlund	864 088	0	Aktie
Anna Smith	0	0	-

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företaget AdTail ABs verksamhet, ställning och resultat per den 31 december 2010.

Stockholm den 17 februari 2011
Styrelsen för AdTail AB (publ)

Stefan Forsberg
Styrelseledamot/VD

Mats Johansson
Styrelseordförande

Göran Möller
Styrelseledamot

Henrik Lohk
Styrelseledamot

Hans Lewin
Styrelseledamot

Margareta Smith Lagerquist
Styrelseledamot

Org. nr 556754-8549
Barnhusgatan 16,
111 23 Stockholm
Telefon: 08-510 00 110
Fax: 08-773 22 33
www.adtail.se

Finansiell information

Sammandrag av Bolagets resultatutveckling

Årets 12 månader (2010-01-01-2010-12-31)

Rörelsens intäkter, tkr	4 437
Rörelseresultat, tkr	-1 623
Resultat efter finansiella poster, tkr	-1 651
Periodens resultat, tkr	-601
Resultat per aktie, kr	Neg

Data per aktie

Antal aktier vid periodens utgång	7 750 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden	6 416 666
Resultat per aktie, kr	Neg
Eget kapital per aktie, kr	0,23

Nyckeltal

Soliditet, %	35,6
Bruttomarginal, %	56,41 ¹
Antalet anställda och konsulter vid periodens slut	12

Proforma

Proforma omsättning för koncernen för helåret 2010, dvs som om förvärv av dotterbolag skulle skett den första januari 2010, tkr

7 782

¹ Förbättrad bruttomarginal beror på förvärv av dotterbolag.

Resultaträkning Koncernen (KSEK)

	2010-10-01- 2010-12-31	2009-10-01- 2009-12-31	2010-01-01- 2010-12-31	2009-01-01- 2009-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	1 320	593	4 432	1 318
Övriga rörelseintäkter	-	-	5	1
	1 320	593	4 437	1 319
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-322	-407	-1 928	-896
Övriga externa kostnader	-605	-347	-1 665	-1 491
Personalkostnader	-873	-388	-2 417	-1 411
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-32	-4	-45	-7
Övriga rörelsekostnader	-3	2	-5	-4
Rörelseresultat	-515	-551	-1 623	-2 490
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	12	25	50
Räntekostnader och liknande resultatposter	-41	-	-53	-1
Resultat efter finansiella poster	-549	-539	-1 651	-2 441
Resultat före skatt	-549	-539	-1 651	-2 441
Skatt på periodens resultat	143	-	1 050	-
Periodens resultat	-406	-539	-601	-2 441

Balansräkning Koncernen (KSEK)

	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	274	-
Goodwill	1 794	-
	2 068	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	85	28
	85	28
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga värdepappersinnehav	188	-
Andra långfristiga fordringar	185	-
	373	-
Summa anläggningstillgångar	2 526	28
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	964	303
Skattefordringar	1 083	-
Övriga fordringar	161	809
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	286	35
	2 494	1 147
Kassa och bank	69	155
Summa omsättningstillgångar	2 563	1 302
SUMMA TILLGÅNGAR	5 089	1 330
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	775	575
Fria reserver	1 640	2 340
Årets resultat	-601	-2 441
Summa eget kapital	1 814	474
<i>Långfristiga skulder</i>		
Checkräkningskredit	40	-
	40	-
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	334	-
Leverantörsskulder	1 357	317
Skatteskulder	-	47
Övriga kortfristiga skulder	865	107
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	679	385
	3 235	856
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	5 089	1 330

*Skattefordrans värde är beroende av att bolaget får framtida vinster och att det är styrelsens bedömning att det kommer att vara fallet

Koncernens förändring av eget kapital i sammandrag (KSEK)

	Aktie- kapital	Ej Reg. aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Ing. balans 2009-01-01	100	25			92
Fondemission	75				
Nyemission	25	-25			
Nyemission	375		2 324		
Resultat enligt beslut av årets bolagsstämma				92	-92
Årets resultat					-2 441
Utg. balans 2009-12-31	575	-	2 324	92	-2 441
Ing. balans 2010-01-01	575		2 324	17	-2 441
Resultat enligt beslut av årets bolagsstämma				-2 441	2 441
Nyemission	200		1 740		
Årets resultat					-601
Utg. balans 2010-12-31	775	-	4 064	-2 424	-601

Kassaflödesanalys Koncernen (KSEK)

	2010-12-31	2009-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-1 651	-2 441
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	1 095	7
	-556	-2 434
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-556	-2 434
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-1 347	-845
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	2 379	716
Kassaflöde från den löpande verksamheten	476	-2 563
Investeringsverksamheten		
Förvärv av goodwill	-1 794	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-274	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-101	-35
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-373	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 542	-35
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	1 940	2 699
Upptagna lån	40	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 980	2 699
Årets kassaflöde	-86	101
Likvida medel vid årets början	155	54
Likvida medel vid årets slut	69	155

Resultaträkning Moderbolaget (KSEK)

	2010-10-01- 2010-12-31	2009-10-01- 2009-12-31	2010-01-01- 2010-12-31	2009-01-01- 2009-12-31
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	354	593	3 122	1 318
Övriga rörelseintäkter	-	-	5	1
	354	593	3 127	1 319
Rörelsens kostnader				
Råvaror och förnödenheter	-217	-407	-1 823	-896
Övriga externa kostnader	-456	-347	-1 410	-1 491
Personalkostnader	-217	-388	-1 499	-1 411
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3	-4	-12	-7
Övriga rörelsekostnader	-3	2	-5	-4
	-542	-551	-1 622	-2 490
Resultat från finansiella poster				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	-	12	15	50
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2	-	-4	-1
	-544	-539	-1 611	-2 441
Resultat före skatt	-544	-539	-1 611	-2 441
Skatt på periodens resultat	143	-	1 050	-
Periodens resultat	-401	-539	-561	-2 441

Balansräkning Moderbolaget (KSEK)

	2010-12-31	2009-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	16	28
	16	28
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andelar i koncernföretag	2 030	-
	2 030	-
Summa anläggningstillgångar	2 046	28
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	334	303
Fordringar hos koncernföretag	4	-
Skattefordringar*	1 050	-
Övriga fordringar	136	809
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	48	35
	1 572	1 147
Kassa och bank	67	155
Summa omsättningstillgångar	155	1 302
SUMMA TILLGÅNGAR	3 685	1 330
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
<i>Eget kapital</i>		
<i>Bundet eget kapital</i>		
Aktiekapital (5 750 000 aktier)	775	575
	775	575
<i>Fritt eget kapital</i>		
Balanserad vinst eller förlust	1 639	2 340
Årets resultat	-561	-2 441
	1 078	-101
Summa eget kapital	1 853	474
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	334	-
Leverantörsskulder	761	317
Skulder till koncernföretag	29	-
Skatteskulder	-	47
Övriga kortfristiga skulder	257	107
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	451	385
	1 832	856
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3 685	1 330

*Skattefordrans värde är beroende av att bolaget får framtida vinster och att det är styrelsens bedömning att det kommer att vara fallet

Moderbolagets förändring av eget kapital i sammandrag (KSEK)

	Aktie- kapital	Ej Reg. aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat
Ing. balans 2009-01-01	100	25			92
Fondemission	75			-75	
Nyemission	25	-25			
Nyemission	375		2 324		
Resultat enligt beslut av årets bolagsstämman				92	-92
Årets resultat					-2 441
Utg. balans 2009-12-31	575	-	2 324	17	-2 441
Ing. balans 2010-01-01	575	-	2 324	17	-2 441
Resultat enligt beslut av årets bolagsstämman				-2 441	2 441
Nyemission	200		1 740		
Årets resultat		-	-	-	-561
Utg. balans 2010-12-31	775	-	4 064	-2 424	-561

Kassaflödesanalys Moderbolaget (KSEK)

	2010-12-31	2009-12-31
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-1 611	-2 441
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet, m m	1 062	7
	-549	-2 434
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-549	-2 434
<i>Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital</i>		
Ökning(-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	-425	-845
Ökning(+)/Minskning (-) av rörelseskulder	976	716
Kassaflöde från den löpande verksamheten	2	-2 563
Investeringsverksamheten		
Lämnade aktieägartillskott	-30	-
Förvärv av dotterföretag	-2 000	-
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-	-35
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 030	-35
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	1 940	2 699
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 940	2 699
Årets kassaflöde	-88	101
Likvida medel vid årets början	155	54
Likvida medel vid årets slut	67	155