

AdTail AB (publ) Bokslutskommuniké 2009

AdTail skapar, driver och utvecklar vertikala annonsnätverk på Internet. Genom paketering av trafik från nischade sajter med kvalitativt innehåll hjälper vi Internet-annonsörer att nå hög och unik räckvidd inom en specifik intressegrupp.

Positiv utveckling under Q4 samt bra start för 2010

Sammanfattning helåret 2009

- Kraftig tillväxt av SHE NETWORK, nu över 1 400 000 besökare per vecka.
- Ökad acceptans för våra vertikaler samt ökad ordergång.
- Genomförd nyemission och listning på Aktietorget.
- Nettoomsättning, tkr 1 317,6
- Rörelseresultat, tkr -2 489,9
- Soliditet % 35,6
- Resultat per aktie, kr -0,43

Sammanfattning av fjärde kvartalet

- Flera ledande marknadsaktörer väljer att återkomma som annonsörer
- Rörelsens intäkter, tkr 593,3
- Resultat efter finansiella poster, tkr -538,8
- Resultat per aktie, kr -0,09

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Positiv försäljningsutveckling under januari och februari med en ordergång på 650 000 SEK.
- Förstärkning av SHE NETWORK genom anställning av Key Account Manager.
- AdTail har för nätverken utvecklat framgångsrika annonsformat kring videoannonsering och Widgets (interaktiva annonser).

VD:s kommentar

Under det gångna året har vår tydliga inriktning varit att stärka våra vertikaler SHE NETWORK och Gamers´ Network samt ta en stark position hos reklamköparna i marknaden.

SHE NETWORK har haft en mycket god utveckling och växt till ca 1 400 000 besökare per vecka. Samtliga sajter och bloggare som ingår i SHE NETWORK är väl utvalda och mycket intressanta för annonsörer som vill nå kvinnliga intressegrupper. Nätverket har under 2009 haft ett tjugotal ledande varumärken som annonsörer och med glädje kan vi konstatera att flertalet signalerar en fortsatt annonsering under 2010.

Gamers´ Network har under 2009 haft en stark utveckling. Den position nätverket tagit på annonsmarknaden är unik, där begränsad konkurrens råder och där vi ser att potentialen är mycket stor. Samtliga sajter som ingår Gamers´ Network har dataspelsentusiaster som besökare. Dessa är viktiga påverkare och beslutsfattare vad det gäller köp av spel och därmed även väsentliga för annonsörer av spel att kommunicera mot. Även här ser vi att annonsörer som provat att annonsera i nätverket väljer att fortsätta sina reklaminvesteringar i Gamers´ Network.

En slutsats som kan dras av 2009 är att vertikala annonsnätverk blir en alltmer viktig annonskanal på Internet. Samtliga besökare som ingår i de sajter som finns inom respektive vertikal, har ett genuint intresse kring det ämnesområde som sajterna är fokuserade på. Inom både SHE NETWORK och Gamers´ Network finns en relevans mellan redaktionellt innehåll och annonsörernas kommersiella annonsbudskap. Genom att besökarna inom en vertikal är intresserade av annonsörens budskap, blir det en mer framgångsrik annonsaktivitet jämfört med annonsering på större eller mer generella sajter.

Kombinationen av Internets utveckling, ett ökat fragmenterat surfbeteende samt de starka annonskanaler vi nu skapat för SHE NETWORK och Gamers´ Network samt kommande vertikaler gör att vi ser mycket positivt på 2010.

Stefan Forsberg**VD**

Framtid

För 2010 ser vi fortsatt tillväxt för AdTail genom annonsörernas ökade behov av rätt annonsmiljö och rätt målgrupp i sin annonsering. Vidare ser vi ett ökat behov på marknaden för olika interaktiva annonsformat (widgets) samt videoannonsering. Under första kvartalet har vi genomfört de första annonskampanjerna kring detta och ser att vi kommer att ta en ledande position i marknadens utveckling.

Internet kommer de närmsta åren att stå för en omfattande tillväxt. Genom vår positionering i några av annonsmarknadens mest lukrativa står AdTail väl positionerat och rustat för den kommande konjunkturuppgången och en stark annonstillväxt.

Vi ser även att antalet nya marknadsplatser kontinuerligt dyker upp på internet och att Internetanvändarna hittar sina egna favoritsajter på nätet som ligger utanför de stora etablerade medieföretagen. Tidigare hade stora medieföretag, i egenskap av sina starka varumärken, monopol på annonsintäkter på Internet. Marknaden pekar nu på en annan utveckling. I takt med att människor hittar sina egna marknadsplaster på Internet, kommer annonsintäkterna följa efter deras förändrade surfbeteende. Annonsörers behov av att nå en hög räckvidd mot en specifik, engagerad och passionerad intresse målgrupp är grunden i AdTails affärsidé.

Annonsörerna vill i sin annonsering nå många potentiella köpare som är intresserade av den produkt de säljer. Här erbjuder AdTail med sina vertikala annonsnätverk en unik lösning. Publicister vill samarbeta med oss eftersom de får bättre betalt för sin trafik jämfört med "blinda" och generella annonsnätverk. AdTails affärsidé kring vertikala annonsnätverk faller väl ut hos både reklamköpare och publicister.

Verksamheten

Med en ökad acceptans och kännedom hos annonsörer och annonsköpare ser vi en större efterfrågan på våra vertikaler och produkter vilket lett till fler förfrågningar samt större offerter från marknadsledande aktörer.

AdTail har under året främst fokuserat på att stärka de vertikala annonsnätverken Gamers' Network och SHE NETWORK

SHE NETWORK har under 2009 växt i storlek. Fokuseringen för nätverkets tillväxt har varit att kontinuerligt stärka de olika underkategorierna; SHE Fashion, SHE Family, SHE Food Lifestyle samt SHE Health Beauty. Målet är att fortsätta utveckla kvalitén för respektive underkategori samtidigt som vi ökar nätverkets räckvidd i sin helhet. Vi kan redan nu konstatera att vi börjar närma oss vår vision att bli den största annonskanalen i Sverige för annonsörer som vill nå kvinnor i sin Internetannonsering. För att stärka SHE NETWORK ytterligare har vi nu i februari anställt en "Key Account Manager" som tillsammans med försäljningschefen kommer att driva försäljningen och SHE NETWORK framåt.

Marknaden

AdTail ser med tillförsikt på marknadens utveckling. För att citera IAB Swedens senaste rapport; *"Tillämpningen av digital marknadsföring i Sverige har ökat dramatiskt. Från att ha utgjort 2 % av reklamkakan år 2000, så är den vid randen av 2010 hela 20 % - redan långt förbi TV som Sveriges allra största impact-media"*

Källa: IAB Task Force Display & Measurement 18 februari 2010

Definitioner av nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital.** Periodens resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, i procent av genomsnittligt eget kapital.
- **Soliditet.** Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.
- **Bruttomarginal.** Bruttoresultat, dvs. nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av rörelsens intäkter.
- **Rörelsemarginal.** Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.
- **Eget kapital per aktie.** Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
- **Vinst per aktie.** Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

Redovisningsprinciper

AdTail redovisar i enlighet med IFRS. Bolaget upprättar sin redovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering 2.1 Redovisning för juridiska personer.

Granskning

Denna delårsrapport är översiktligt granskad av AdTails revisor.

Årsstämma 2009

Årsstämman kommer att hållas den 6 maj 2010 i Stockholm. Fullständiga handlingar och årsredovisning kommer att finnas tillgängliga på bolagets kontor senast 15 april 2010.

Kommande informationstillfällen

- Kvartalsrapport 1, 2010-04-29
- Årsstämma 2009, 2010-05-06
- Halvårsrapport januari-juni, 2010-08-24
- Delårsrapport januari-september, 2010-11-04
- Bokslutskommuniké för 2010, 2011-02-17

Utdelning

Styrelsen föreslår ingen utdelning för perioden.

Antal utestående aktier

Per den sista december fanns 5 750 000 aktier i bolaget.

Insiders förändring av aktieinnehav under kvartal 4 2009

Stefan Forsberg har minskat sitt innehav under perioden med 159 500 aktier och innehar totalt 1 646 500. Anders Westerlund har minskat sitt innehav med 5 500 aktier och innehar totalt 916 700. Mats Johansson har minskat sitt innehav med 5 500 aktier och innehar totalt 852 700.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av företaget AdTail ABs verksamhet, ställning och resultat per den 31 december 2009.

Stockholm den 25 februari 2010
Styrelsen för AdTail AB (publ)

Stefan Forsberg

Styrelseledamot/VD

Mats Johansson

Styrelseordförande

Anders Westerlund

Styrelseledamot

Org. nr 556754-8549

Barnhusgatan 16,

111 23 Stockholm

Telefon: 08-23 10 20

Fax: 08-773 22 33

www.adtail.se

Finansiell information

Sammandrag av Bolagets resultatutveckling	2009	2008-04-02 2008-12-31
Rörelsens intäkter, tkr	1 318,8	467,0
Rörelseresultat, tkr	-2 489,9	138,9
Rörelsemarginal, %	Neg	29,7
Resultat efter finansiella poster, tkr	-2 441,5	139,0
Periodens resultat, tkr	-2 441,5	91,9
Resultat per aktie, kr	-0,43	92,0
Fjärde kvartalet	2009	2008
Rörelsens intäkter, tkr	593,3	278,8
Resultat efter finansiella poster, tkr	-538,8	63,1
Resultat per aktie, kr	-0,09	63,0
Data per aktie	2009	2008-04-02 2008-12-31
Antal aktier vid periodens utgång *	5 750 000	1 000 (1 250 000)
Genomsnittligt antal aktier under perioden	5 045 195	1 000 (1 000)
Resultat per aktie, kr	-0,43	92 (0,07)
Eget kapital per aktie, kr	0,08	216,93 (0,17)
Nyckeltal	2009	2008-04-02 2008-12-31
Avkastning på eget kapital, %	neg	64,0
Soliditet, %	35,6	60,8
Bruttomarginal, % **	32,0	82,2
Rörelsemarginal, %	neg	29,7
Antalet anställda och konsulter vid periodens slut	4	0

* Vid årsskiftet fanns en pågående nyemission om 250 aktier á 100 kr samt en split 1:1000. Denna registrerades 2009-01-20. Siffrorna inom parentes visar nyckeltalen efter denna transaktion.

** Bolaget har efter 2008 ändrat debiteringsmodell och därmed skillnaden i marginal jämfört med 2009.

	Q4 2009	Q4 2008	Helår 2009	2008-04-02 2008-12-31
Resultaträkning (tkr)				
Rörelsens intäkter				
Nettoomsättning	593,3	264,7	1 317,6	448,8
Övriga intäkter	0,0	14,1	1,2	18,2
Summa rörelseintäkter	593,3	278,8	1 318,8	467,0
Rörelsens kostnader				
Produktionskostnader	-407,4	-83,2	-895,6	-83,2
Övriga externa kostnader	-346,1	-123,2	-1 491,1	-231,2
Personalkostnader	-388,3	-6,1	-1 411,0	-10,5
Avskrivningar	-4,1	0,0	-7,0	0,0
Övriga rörelsekostnader	2,0	-3,2	-4,0	-3,2
Rörelseresultat	-550,6	63,1	-2 489,9	138,9
Finansnetto	11,8	0,0	48,4	0,1
Resultat efter finansnetto	-538,8	63,1	-2 441,5	139,0
Skatt	0,0	-19,4	0,0	-47,1
Periodens resultat	-538,8	43,7	-2 441,5	91,9

	2009-12-31	2008-12-31
Balansräkning (tkr)		
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	27,6	0,0
Omsättningstillgångar	1 302,4	356,5
Summa tillgångar	1 330,0	356,5
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	473,9	216,9
Långfristiga skulder	0	
Kortfristiga skulder	856,1	139,6
Summa eget kapital och skulder	1 330,0	356,5
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Eget kapital	Aktiekapital	Ej reg aktiekapital	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång 2009-01-01	100,0	25,0	0,0	0,0	91,9	216,9
Fondemission	75,0			-75,0		0,0
Nyemission	25,0	-25,0	0,0	0,0		0,0
Nyemission	375,0	0,0	2 323,5	0,0		698,50
Resultatdisposition enligt beslut av årets bolagsstämma				91,9	-91,9	0,0
Årets resultat					-2 441,5	-2 441,5
Belopp vid årets utgång 2009-12-31	575,0	0,0	2 323,5	16,9	-2 441,5	473,9

	2009-01-01 2009-12-31	2008-04-02 2008-12-31
Kassaflödesanalys (tkr)		
Den löpande verksamheten		
Resultat efter finansiella poster	-2 441,5	139,1
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	7,0	0,0
Betald inkomstskatt	0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-2 434,5	139,1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga fordringar	-844,9	-302,1
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	716,5	92,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 562,9	-70,6
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-34,6	0,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-34,6	0,0
Finansieringsverksamheten		
Nyemission	2 698,5	125
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	2 698,5	125
Årets kassaflöde	101,0	54,4
Likvida medel periodens början	54,4	0
Likvida medel vid periodens slut	155,4	54,4