

AdTail: Delårsrapport januari-juni 2009

Nettoomsättning, tkr	678,4
Rörelseresultat, tkr	-995,7
Soliditet %	78,7
Eget kapital per aktie, kr	0,34
Aktiekurs den 30 juni, kr	1,29
Antal aktier, st.	5 750 000

Verksamhet

AdTail har under första halvåret 2009 fortsatt att expandera och utveckla sin verksamhet. Bolaget listades på Aktietorget den 26 maj. Perioden har främst präglats av emissionsarbete, produktutveckling och rekrytering. Utöver arbetet med emissionen och försäljning av befintliga produkter, har vi rekryterat två försäljningschefer samt lanserat Gamers' Network.

Inom SHE NETWORK har vi utvecklat underkategorier som alla var för sig har stor potential. Dessa är: SHE Fashion, SHE Food & Lifestyle, SHE Health & Beauty och SHE Family. Genom att skapa underkategorier ökar storleken på nätverket vilket ger oss tillgång till fler annonssegment samt ökar intäktsmöjligheterna. En utökning med underkategorier är ett strategiskt viktigt val då AdTail har möjlighet att utveckla dessa där det finns störst lönsamhet.

Gamers' Network börjar få en god position hos reklamköpare på marknaden. AdTail har här hittat en lukrativ nisch med stor potential. En tydlig fördel är att marknaden präglas av färre konkurrenter. Planen för lansering av ett nordiskt Gamers' Network under 2010 kvarstår och diskussioner med aktörer i Norge och Finland har inletts.

Annonsmarknaden

Annonsmarknaden har påverkats negativt av rådande konjunktur. Siffror från Mediabarometern 2009 visar på 20% nedgång under första halvåret jämfört med samma period 2008. Internet tillhör den kategori av media som klarat sig bäst med en nedgång på 12%. Ser vi på europeiska siffror, verkar annonsrasen nu mattas av. Sett på lite längre sikt visar flera oberoende prognoser att reklaminvesteringar på Internet till och med står inför en kraftig ökning.

Framtid

AdTails affärsidé kring vertikala annonsnätverk faller väl ut hos både reklamköpare och publicister. Annonsörerna vill i sin annonsering nå många potentiella köpare som är intresserade av den produkt de säljer. Här erbjuder AdTail med sina vertikala annonsnätverk en unik lösning. Publicister vill samarbeta med oss eftersom de får bättre betalt för sin trafik jämfört med "blinda" och generella annonsnätverk. Undersökningsföretag som Comscore påvisar även genom sitt Buying Power Index (BPI) att vertikala annonsnätverk ger bättre effekt för annonsören i deras annonsering på Internet.

Under 2010 kommer annonsörernas ökade efterfrågan på effektiva annonskanaler tillsammans med en mer gynnsam konjunktur leda till att AdTail står väl rustat för att ta en ledande position på marknaden. Utvecklingen kring nya annonsformat som till exempel Widgets och tillväxten kring videoannonsering på Internet, är andra faktorer som kommer att bidra till en gynnsam tillväxt för AdTail.

Ekonomi

Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 678 400 kr. Försäljningen ligger under den prognos som AdTail lämnade i samband med emission och listning våren 2009. Orsaken till detta är förlängt emissionsarbete, senarelagd personalrekrytering och rådande konjunktur. Bolaget gör bedömningen att tidigare prognos för helåret bör justeras ned till ett nollresultat.

Prognosen för 2010 däremot, då vinsten förväntas bli 2 900 000 kr, står fast. AdTail ser en stark och ökande efterfrågan på sina produkter samt tydliga signaler på en vändning i konjunkturen.

Sammandrag av Bolagets resultatutveckling

	Jan – Jun 2009	*2008
Rörelsens intäkter, tkr	678,7	
Rörelseresultat, tkr	- 995,7	
Rörelsemarginal, %	neg	
Resultat efter finansiella poster, tkr	- 982,7	
Periodens resultat, tkr*)	- 982,7	
Resultat per aktie, kr	- 0,17	

* AdTail AB började sin verksamhet under hösten 2008 varför inga jämförelsesiffror mellan 2008 och 2009 lämnas.

Resultaträkning (tkr)	Jan – Jun 2009
Rörelsens intäkter	
Nettoomsättning	678,4
Övriga intäkter	0,3
Summa rörelseintäkter	678,7
Rörelsens kostnader	
Råvaror och förnödenheter	- 258,0
Övriga externa kostnader	- 848,7
Personalkostnader	- 565,8
Avskrivningar	- 1,9
Rörelseresultat	- 995,7
Finansnetto	13,0
Resultat efter finansnetto	- 982,7
Skatt	0
Periodens resultat	- 982,7

Data per aktie

	Jan – jun 2009
Antal aktier vid periodens utgång	5 750 000
Genomsnittligt antal aktier under perioden	5 750 000
Resultat per aktie, kr	- 0,17
Eget kapital per aktie, kr	0,34

Halvårsdata	2009 H1
Rörelsens intäkter, tkr	678,7
Rörelseresultat, tkr	- 995,7
Rörelsemarginal, %	neg
Resultat efter finansnetto, tkr	- 982,7
Periodens resultat, tkr	-982,7
Resultat per aktie, kr	- 0,17

Balansräkning (tkr)	30 juni 2009
Tillgångar	
Immateriella anläggningstillgångar	0,0
Materiella anläggningstillgångar	32,9
Finansiella anläggningstillgångar	0,0
Varulager	0,0
Kortfristiga fordringar	194,4
Likvida medel och kortfristiga placeringar	2 226,3
Summa tillgångar	2 453,6
Eget kapital och skulder	
Eget kapital	1 932,8
Avsättningar	0,0
Långfristiga skulder	0,0
Kortfristiga skulder	520,8
Summa eget kapital och skulder	2 453,6
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	0,0

Eget Kapital	Aktiekapital	Pågående nyemission	Reservfond	Överkursfond , Balanserade vinstmedel & Årets Resultat	TOTALT eget kapital
Belopp 2008-12-31	100,0	25,0		91,9	216,9
Fortsättning nyemission					
Omföring efter registrering	475,0			2 223,6	2 698,6
Periodens resultat				- 982,7	- 982,7
Belopp 2009-06-30	575,0	25,0	0,0	1 332,8	1 932,8

Kassaflödesanalys (tkr)	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-980,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital	-273,0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	3 300,0
Periodens kassaflöde	2 046,1

Nyckeltal	2009
Avkastning på eget kapital, %	-
Soliditet, %	78,8
Bruttomarginal, %	61,9
Rörelsemarginal, %	neg
Antalet anställda vid periodens slut	3,0

Definitioner av nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital.** Periodens resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, i procent av genomsnittligt eget kapital.
- **Soliditet.** Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.
- **Bruttomarginal.** Bruttoresultat, dvs. nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av rörelsens intäkter.
- **Rörelsemarginal.** Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.
- **Eget kapital per aktie.** Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
- **Vinst per aktie.** Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

Händelser efter periodens utgång

- Räckvidden för SHE NETWORK har ökat med 50 %, från ca 600 000 besökare (webbläsare brutto mars 2009) till 900 000 besökare (webbläsare brutto augusti 2009). Den stora ökningen kan främst förklaras av utvecklingen av kategorin SHE Food & Lifestyle.
- I syfte att inhämta spetskompetens från såväl den internationella som svenska marknaden, har AdTail skapat en Advisory Board. Där ingår bland andra Robert Proctor från Reality Digital i USA och Niclas Hallstedt, tidigare VD för Adlink Sverige.
- Inom Gamers' Network har AdTail under juli och augusti skapat underkategorin Gamers' & Entertainment. Utöver "gamers" och spelsajter består nu nätverket av nischade film- och musiksajter. Genom att utveckla Gamers' Network med film och musik kan vi öka räckvidden betydligt och därmed också våra potentiella annonsintäkter.

Redovisningsprinciper

AdTail redovisar i enlighet med IFRS.

Granskning

Denna delårsrapport är ej granskad av AdTails revisor.

Kommande informationstillfälle

Ekonomisk kvartalsredogörelse för perioden juli-september 2009, publiceras den 25 november 2009.

Stockholm den 28 augusti 2009

Styrelsen för AdTail AB (publ)

Org. nr 556754-8549
Barnhusgatan 16,
111 23 Stockholm

Telefon: 08-23 10 20
Fax: 08-773 22 33
www.adtail.se