

AdTail AB (publ) Delårsrapport januari – juni 2010

AdTail skapar, driver och utvecklar vertikala annonsnätverk på Internet. Genom paketering av trafik från nischade sajter med kvalitativt innehåll hjälper företaget Internet-annonsörer att nå hög och unik räckvidd inom en specifik intresse målgrupp.

Januari – juni 2010

- Positiv utveckling i AdTails annonsnätverk
- Nettoomsättning, tkr 1 869,9
- Rörelseresultat, tkr -828,8
- Soliditet % 29,0
- Eget kapital per aktie, kr 0,09
- Aktiekurs den 30 juni, kr 0,82

April – juni 2010

- AdTail förvärvar Leanops AB och LeanAds AB
- Hans Lewin vald till ny styrelseledamot
- Nettoomsättning, tkr 1 167,8
- Rörelseresultat, tkr -351,7

Viktiga händelser efter periodens utgång

- Ett flertal ledande varumärkesbyggande annonsörer har lagt annonsbokningar för kampanjer under juli och augusti.
- Arbetet med att sätta den nya organisationen mellan AdTail och Leanops har påbörjats vilket kommer leda till tydliga synergier mellan bolagen.

VD:s kommentar

Det är glädjande att konstatera att vår tillväxt fortsätter. Ökningen beror främst på ökad acceptans av våra produkter samt ett ökat behov från våra annonsörer att effektivt kommunicera mot sina målgrupper.

I slutet av juni förvärvade AdTail servicebolaget Leanops med verksamhet inom kampanjhantering och service. I affären ingår också Leanads, en automatisk bokningsmotor för annonser på nätet.

Leanops har en imponerande kundlista och den bästa serviceorganisation i Norden, vill jag påstå.

Affären stärker AdTail i ambitionen att bli det ledande annonsnätverket med en unik kompetens kring administrativ hantering av sajter och kampanjer. Ju högre servicenivå och optimeringsarbete vi har desto effektivare blir samarbetet med våra publicister. Bättre effekt för våra annonsörer, blir resultatet.

Jag ser fortsatt positivt på utvecklingen då marknaden visar tydliga signaler kring en ökning av reklaminvesteringarna i Sverige

Stefan Forsberg

Verkställande Direktör AdTail AB

Framtid

Den ständigt pågående utvecklingen av nya sajter med nischat redaktionellt innehåll fortsätter kontinuerligt på Internet. Detta i kombination med annonsörers behov av trygg och varumärkesbyggande annonsmiljö är något som gynnar AdTails vertikala affärsidé.

AdTail driver och utvecklar starka och unika annonskanaler där annonsörer möter intresserade mottagare och där det finns en relevans mellan annonsörernas budskap och besökarnas intresseområde.

Bolagets vertikala affärsidé i kombination med kompetens inom media och försäljning bygger en god grund för en framgångsrik utveckling. En viktig del i affärsprocessen är service och support mot publicister och annonsörer. Med hjälp av Leanops bygger nu AdTail fundamentet för kvalificerad kampanjhantering vilket är en viktig konkurrensfördel.

Verksamheten

AdTail har under första halvåret 2010 befast och utvecklat sin position på marknaden. Vertikalerna Gamers´ Network och SHE NETWORK har fått ökad acceptans i marknaden med ökade annonsintäkter som följd.

Den ökade orderingången ställer ökade krav på service och support och en stor del av verksamhetens fokus läggs på att förbättra servicegraden till anslutna publicister och annonsörer.

I syfte att förbättra leverans och kampanjoptimering till annonsörerna inleddes under våren en dialog med serviceföretaget Leanops. Företaget är marknadsledande i Norden då det gäller kampanj-administration och digital annonshantering.

Den 24 juni förvärvade AdTail Leanops och Leanads AB genom en apportemission. För mer information, se tidigare pressrelease på AktieTorget.

Marknaden

Efter det stålbad som inleddes under fjärde kvartalet 2008 och fortsatte hela 2009 visade första kvartalet 2010 en ökning för reklammarknaden på nära 4 %. TV och Internet ökade kraftigt. Display-annonseringen eller banner-annonseringen, som det också kallas, ökade med hela 11 %. (Källa IRM)

Definitioner av nyckeltal

- **Avkastning på eget kapital.** Periodens resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader, i procent av genomsnittligt eget kapital.
- **Soliditet.** Eget kapital inklusive minoritet i procent av balansomslutningen.
- **Bruttomarginal.** Bruttoresultat, dvs. nettoomsättning minus kostnaden för handelsvaror, i procent av rörelsens intäkter.
- **Rörelsemarginal.** Rörelseresultat efter avskrivningar i procent av rörelsens intäkter.
- **Eget kapital per aktie.** Eget kapital i relation till antal aktier i slutet av perioden.
- **Vinst per aktie.** Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.

Redovisningsprinciper

AdTail redovisar i enlighet med IFRS.

Granskning

Denna delårsrapport är inte granskad av AdTails revisor.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport januari-september, 2010-11-04
- Bokslutskommuniké för 2010, 2011-02-17

Antal utestående aktier

Per den sista juni fanns 5 750 000 aktier i bolaget.

Insiders förändring av aktieinnehav under kvartal 2 2010

Mats Johansson har under maj avyttrat 70 000 aktier och innehar därefter privat och via bolag 782 700 aktier.

Styrelsens och verkställande direktörens intygande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företaget AdTail ABs verksamhet, ställning och resultat per den 30 juni 2010.

Stockholm den 24 augusti 2010
Styrelsen för AdTail AB (publ)

Stefan Forsberg
Styrelseledamot/VD

Mats Johansson
Styrelseordförande

Anders Westerlund
Styrelseledamot

Hans Lewin
Styrelseledamot

Org. nr 556754-8549
Barnhusgatan 16,
111 23 Stockholm
Telefon: 08-23 10 20
Fax: 08-773 22 33
www.adtail.se

Finansiell information**Sammandrag av Bolagets resultatutveckling****Årets sex första månader (2010-01-01-2010-06-30)**

Rörelsens intäkter, tkr	1 869,9
Rörelseresultat, tkr	-828,8
Resultat efter finansiella poster, tkr	-817,2
Periodens resultat, tkr	24,2
Resultat per aktie, kr	0,01

Data per aktie

Antal aktier vid periodens utgång	5750000
Genomsnittligt antal aktier under perioden	5750000
Resultat per aktie, kr	0,01
Eget kapital per aktie, kr	0,09

Nyckeltal

Soliditet, %	29,0
Bruttomarginal, %	42,5
Antalet anställda och konsulter vid periodens slut	5

Resultaträkning (tkr)	2010-01-01- 2010-06-30	2009-01-01- 2009-06-30	2010-04-01- 2010-06-30	2009-04-01- 2009-06-30
Rörelsen intäkter				
Nettoomsättning	1 869,9	678,4	1 167,8	380,0
Övriga intäkter	3,8	0,3	0,3	0,0
Summa rörelseintäkter	1 873,7	678,7	1 168,1	380,0
Rörelsekostnader				
Produktionskostnader	-1 074,9	-258,0	-661,3	-189,9
Övriga externa kostnader	-690,8	-848,7	-384,9	-408,2
Personalkostnader	-928,5	-565,8	-470,4	-337,6
Avskrivningar	-5,8	-1,9	-2,9	-1,7
Övriga rörelsekostnader	-2,5	0,0	-0,3	0,9
Rörelseresultat	-828,8	-995,7	-351,7	-556,5
Finansnetto	11,6	13,0	3,3	11,9
Resultat efter finansnetto	-817,2	-982,7	-348,4	-544,6
Skatt	841,4	0,0	91,6	0,0
Periodens resultat	24,2	-982,7	-256,8	-544,6

Balansräkning (tkr)	2010-06-30	2009-06-30
Tillgångar		
Materiella anläggningstillgångar	21,9	32,9
Kortfristiga fordringar	1 421,8	194,4
Likvida medel och kortfristiga placeringar	270,0	2 226,3
Summa tillgångar	1 713,7	2 453,6
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	498,1	1 932,8
Långfristiga skulder	0,0	0,0
Kortfristiga skulder	1 215,6	520,8
Summa eget kapital och skulder	1 713,7	2 453,6
Ställda säkerheter	Inga	Inga
Ansvarförbindelser	Inga	Inga

**Förändring av eget kapital
i sammandrag (Tkr)**

	Aktiekapital	Ej. Reg aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
Ingående balans per 1 januari 2009	100,0	25,0	0,0	0,0	91,9
Fondemission	75,0			-75,0	
Nyemission	25,0	-25,0			
Nyemission	375,0		2 323,5		
Disposition enligt årsstämmobeslut				91,9	91,9
Årets resultat					-2 441,5
Utgående balans per 31 december 2009	575,0	0,0	2 323,5	16,9	-2 441,5
Ingående balans per 1 januari 2010	575,0	0,0	2 323,5	16,9	-2 441,5
Disposition enligt årsstämmobeslut				-2 441,5	-2 441,5
Periodens resultat					24,2
Utgående balans per 30 juni 2010	575,0	0,0	2 323,5	-2 424,6	24,2

	2010-01-01- 2010-06-30	2009-01-01- 2009-06-30	2010-04-01- 2010-06-30	2009-04-01- 2009-06-30
Kassaflödesanalys (tkr)				
Den löpande verksamheten				
Resultat efter finansiella poster	-817,2	-982,7	-348,4	-544,6
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	847,1	1,7	94,5	1,7
Betald inkomstskatt	0,0	0,0	0,0	0,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	29,9	-981,0	-253,9	-542,9
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
Minskning(+)/ökning(-) av kortfristiga fordringar	-274,8	-1 467,3	121,1	-1468
Minskning(-)/ökning(+) av kortfristiga skulder	359,5	381,2	304,9	-400,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten	114,6	-2 067,1	172,1	-2 411,3
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0,0	-34,6	0,0	-34,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	-34,6	0,0	-34,6
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	0,0	2 698,5	0,0	2 927,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0,0	2 698,5	0,0	2 927,8
Periodens kassaflöde	114,6	596,8	172,1	481,9
Likvida medel periodens början	155,4	54,4	97,9	169,3
Likvida medel vid periodens slut	270,0	651,2	270,0	651,2